



黔东南民族职业技术学院
QIANDONGNAN NATIONALITIES POLYTECHNIC

2022 级高职专业人才培养方案

工 艺 美 术 品 设 计

修订日期：2022.06

目录

工艺美术品设计专业高职人才培养方案.....	3
一、专业名称（代码）	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	4
（一） 培养目标.....	4
（二） 培养规格.....	4
六、课程设置与学时安排.....	5
（一） 典型工作任务及职业能力分析.....	5
（二） 公共基础课程.....	6
（三） 专业（技能）课程.....	21
（四） 课程结构分配.....	24
七、教学进程总体安排.....	25
八、实施保障.....	27
（一） 师资队伍.....	27
（二） 教学设施.....	31
（三） 教学资源.....	32
（四） 教学方法.....	33
（五） 教学评价.....	34
（六） 质量管理.....	35
九、毕业要求.....	36
十、附录.....	36

工艺美术品设计专业高职人才培养方案

一、专业名称(代码)

工艺美术品设计（550112）

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生、中职毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制为3年，特殊情况最长可延长至5年。

四、职业面向

表1 专业职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
				初始工作岗位	发展岗位	
文化艺术 大类 5501	艺术设计类 550112	工艺美术品设计 550112	工艺美术专业人员 2-10-07 (GBM2-57)	从事工艺品设计与制作、文博修复、旅游景区、文化企事业单位工艺礼品开发、工艺美术品营销岗位等	产品设计总监 产品策划总监 工艺品销售经理 旅游策划管理	工艺美术师 产品创意设计师 (1+X 产品创意设计)
				民族刺绣品初级加工制作及民族刺绣品营销管理岗位等	缝制设计师 饰品设计师	刺绣工艺师
				民族蜡染品初级加工制作及产品营销管理岗位等	染织设计师 染织品销售	蜡染工艺师

				民族银饰初级加工制作及产品营销管理岗位等	首饰设计师 银器设计师 珠宝鉴定及销售	首饰设计师 珠宝设计师
--	--	--	--	----------------------	---------------------------	----------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向工艺美术品设计行业，着力培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业素质和法治观念，掌握“原创设计思维的构建及系统设计方法”，了解国际、国内工艺美术品行业标准及运作规范，熟练掌握相关专业必要的工艺技能，了解材料性能及加工工艺等知识，具有工匠精神和信息素养，具备较强的创意、表现、艺术审美能力。

适应工艺美术品行业及贵州省、黔东南州经济社会发展需求，具有社会主义责任感，具有国际水准和苗侗民族文化素养，知传统、会设计、精工艺、善创新、能经营高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质要求

具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观；具备社会主义民主和法制观念，具有良好的道德品质和职业道德。具有健康的体魄；具有文明的行为习惯、良好的心理素质和健全的人格；具有正确的审美观念。

2. 知识要求

德育知识：具有政治、法律、文学及美学等方面的基础文化知识、具有优良职业道德。

基础知识：具有计算机应用及英语口语基础知识。

专业知识：具备素描、色彩写生的基本知识；了解工艺美术品市场发展的基本规律和基本知识；具有苗侗民族工艺美术品设

计与制作的基础知识。

3. 能力要求

基本技能：苗侗民族工艺美术品的基本知识；材料和工艺制作、生活用品的设计；苗侗民族银饰、刺绣、蜡染的结合利用；苗侗民族银饰、刺绣、蜡染设计基础理论知识以及与服装的综合跨界运用能力的培养。

专业基本技能：苗侗民族银饰、刺绣、蜡染材料的利用、选择能力；将蜡染、刺绣、银饰材料灵活运用于工艺技法与创意设计中的能力；工艺美术品设计专业的基本应用能力；工艺美术品的创新设计能力。

专业拓展技能：苗侗民族银饰、刺绣、蜡染研发设计能力；熟练掌握民族工艺品的设计制作能力；工艺美术品相关设备的使用及维修；文创产品的制作、效果图的绘制能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务职业行动及内容描述表

职业岗位	典型工作任务（岗位）	行动领域（能力）	学习领域（课程）
工艺美术师、 平面设计、文 创设计师	工艺品设计与制作、 文博 修复、旅游景 区、文化企事业单位 工艺礼品开发、工艺 艺术品营销岗位	苗侗民族手工银饰工艺美术品 设计技术；工艺类图稿绘制、银 饰装饰图稿绘制；银饰工艺品的 创意设计制作	中国工艺美术史 手绘效果图表现 苗侗民族工艺品设计 苗侗民族装饰图案与现代装饰 苗侗民族工艺品包装与展示设计
首饰设计师 银饰工艺师	民族银饰品初级加工 制作及银饰品营销管 理岗位	苗侗民族手工银饰工艺美术品 设计技术；银饰工艺类图稿绘 制、银饰装饰图稿绘制；银饰工 艺品的创意设计制作	中国工艺美术史 手绘效果图表现 苗侗民族银饰工艺技术 苗侗民族工艺品设计 苗侗民族装饰图案与现代装饰 珠宝首饰设计

刺绣工艺师 蜡染工艺师	民族蜡染、刺绣品初级加工制作及民族刺绣品营销管理岗位	苗侗民族手工刺绣、蜡染工艺美术品设计技术；刺绣、蜡染工艺类图稿绘制、刺绣、蜡染装饰图稿绘制；刺绣、蜡染工艺品的创意设计制作	中国工艺美术史 手绘效果图表现 苗侗民族蜡染工艺技术 刺绣及缝制工艺 苗侗民族装饰图案与现代装饰 苗侗民族工艺品包装与展示设计
----------------	----------------------------	---	--

（二）公共基础课程

公共基础课程包括必修课程、限定选修课程及任意选修课。

公共必修课程

1. 《思想道德与法治》

本课程总学时 54 学时，其中理论学时 36 学时，实践学时 18 学时，3 学分。

（1）教学目标

《思想道德与法治》课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的高校本专科学学生必修思想政治理论课。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；有助于大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做明大德、守公德、严私德的新时代青年；有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，做一名具备优秀的思想道德素质和法治素养的大学生。

（2）教学内容

本课程是以马克思主义为指导，以人生观、价值观、道德观、法治观教育为主线，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，教育引导大学生加强自身思想道德与法律修养的一门公共必修课程。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是

非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上闭卷考试。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

本课程总学时 72 学时，其中理论学时 54 学时，实践学时 18 学时，4 学分。

(1) 教学目标

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》使大学生更加准确地掌握马克思主义中国化进程中所形成的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，帮助学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有所提升。

(2) 教学内容

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是高校本专科学学生必修的一门思想政治理论课程。课程教学内容按照教材体系分为毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想三个部分。

根据 2020 年《中共中央宣传部、教育部关于新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的意见，在教学形式上采取课堂教学（线上教学）与实践教学相结合的方式。通过理论课学习，掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”

重要思想的科学体系和基本内容以及中国特色社会主义建设的路线、方针、政策。帮助学生确立马克思主义和中国特色社会主义信念，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法来分析和解决实际问题的能力，增强大学生执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

实践教学包括课堂开展互动演讲、辩论、唱红歌等方式，增进与国家社会的情感认同。校内实践主要是参观校史馆、了解我校发展历程，培育学生爱校如家的家国情怀；校外开展黔东南党史馆等红色文化资源基地，激发学生了解学习中国革命的发展历程的热情，开展当地红人物访谈等方式让学生与老红军近距离接触，弘扬中国革命精神，坚定马克思主义指导思想和共产主义理想，不忘初心牢记使命。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度（共占60%）+ 课程考核（测试）（共占40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上闭卷考试。

3. 《形势与政策》

《形势与政策》总学时为32学时，1学分。分四个学期实施教学，其中每学期完成8学时。

(1) 教学目标

《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是每个大学生的必修课程。帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(2) 教学内容

《形势与政策》课是以教育部每半年发布的《形势与政策教学要点》为依据，结合省、州教育工委的统一要求和我院实际，每学期确定4个授课专题，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。专题讲课稿和课件由马列部和形势与政策教研室负责提供。《形势与政策》课其他专题以形势报告会形式实施，并根据国内外形势发展，确定相关内容，由党委宣传部负责安排实施。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占60%）+ 课程考核（测试）（共占40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上开卷考试。

4. 《贵州省情》

本课程总学时18学时，其中理论学时16学时，实践学时2学时，1学分。

(1) 教学目标

该课程是在贵州省内高校开设的一门极具地方特色的思想政治理论课。让大学生掌握省情，认识国情、了解贵州的发展优势，围绕当代大学生关心的省情热点、疑点和发展难点等问题学习，可以提高学生的人文素养，激发学生“参政贵州”、“融入贵州”、建设的热情，增强对贵州文化的认同感和责任感、使命感，增强他们发展贵州的信心，为建设贵州提供不竭的动力。

(2) 教学内容

《贵州省情教程（第6版）》是中共贵州省委教育工作委员会、贵州省教育厅组织编写，清华大学出版社出版，列入贵州高校思想政治教育课程范畴的一门课。课程以“探究省情、振兴贵州”为主要思路，以专题模块的形式呈现，内容包括：脱贫攻坚的贵州实践、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民

族团结互助的社会生态、成就斐然的经济的发展、欣欣向荣的民生事业、不断发展的社会主义民主政治。课程内容以博采众长、结构新颖、内容丰富、覆盖面广、数据翔实、可读性强为特点，突出现实性、科学性和前瞻性，提供认识贵州省情的基本概况、基本理论和方法。对帮助大学生正确认识贵州，增强热爱贵州、建设贵州的热情和信念具有十分重要的现实意义。

(3) 考核要求:

①学期总成绩构成: 总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度] (共占 60%) + 课程考核(测试) (共占 40%)

②平时成绩包括: 出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核: 通过超星学习 APP 进行线上开卷考试。

5. 《生态文明教育》

《生态文明教育》课程属于省级地方必修课程, 考查科目, 共 16 学时, 其中理论学时 6 学时, 实践学时 10 学时, 1 学分。

(1) 教学目标

通过学习, 引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然, 积极关注各种与生态环境相关的知识、议题与制度、措施, 深刻理解人与自然之间存在相互依存、相互促进、共处共融的关系, 是命运共同体; 帮助学生获得人与自然和谐共生所需要的知识、方法, 提高学生与自然和谐相处的能力; 帮助学生理解经济发展与生态保护的关系, 培养学生的生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识; 引导学生遵循绿色消费观, 自觉选择有益于生态文明建设的生活方式, 使学生成为美丽中国的播种者、建设者, 低碳生活的倡导者、实践者, 生态文明的宣传者、监督者。

(2) 教学内容

《生态文明教育读本》是我院大学(高职高专)阶段的参考教材。在大学(高职高专)阶段, 侧重让学生理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近

平生态文明思想的形成过程，认识和理解习近平生态文明思想的内涵；强调地球系统科学是生态文明建设的科学基石，通过学习生态系统和生态平衡概念，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题及其解决方向，分析和认识作为可持续发展实践路径的各类生态产业；理解生态文明建设在中国国家战略布局中的地位，了解并支持国家与贵州层面在生态文明建设实践中采取的措施，以及高科技时代的个人实践在美丽中国建设中所能起到的作用。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成： 期末考核成绩 40%+平时成绩 60%

②平时成绩包括： 出勤、课堂表现、实践操作和生态文明教育总结等教育全过程。具体评价方式包括教师评价、学生自评和小组成员互评。

③期末考核： 采取建立试题库，统一线上考试进行理论考核。

6. 《劳动教育》

本课程总学时 32 学时，2 学分。其中开设围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育 16 学时，计 1 学分，实践学时 16 学时，1 学分。

(1) 教学目标

劳动是人类创造物质财富和精神财富的活动。通过本课程的学习，达到以下目标：

①通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

②体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

③具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

(2) 教学内容

本课程致力于让学生养成重视劳动，尊重劳动，尊重劳动者，懂得劳动的伟大意义为目的，共设置了劳动教育课程概览、劳动创造美好生活、新时代大学生的劳动价值观、新时代劳模精神、新时代工匠精神、充实职业体验技能、积极投

身志愿服务、踊跃参加社会实践、感恩参与勤工助学、感恩参与勤工助学等单元，通过课程学习使学生明白接受劳动教育的重要性和必要性，也从多个方面加强当代学生对劳动的认识，培养学生的劳动意识与劳动技能。

(3) 考核要求：

注重过程考核与期末考核相结合，理论和实践相结合

7. 《军事课》

军事课 148 学时，4 学分，该课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成；《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练 112 学时，记 2 学分。

(1) 《军事理论》 教学目标：

通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 《军事理论》 教学内容

以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务的课程。国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国防动员内涵、国防动员主、国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。

(3) 《军事理论》 考核要求：

①本课程采用线上学习的方式，成绩以百分制计分。

②过程性考核占期末成绩的 70%，其中，课堂考勤 20%，课堂互动 20%。

③终结性考查占 30%，采用线上考核的方式完成。

8. 《高等数学》

《高等数学》总学时为 32 学时，其中理论学时 24 学时，习题学时 8 学时，2 学分。

(1) 教学目标

《高等数学》作为一门逻辑严密，系统完整的学科，在自然科学、工程技术、生命科学、社会科学、经济管理等众多方面中获得了十分广泛的应用。学习本课程，从知识储备方面，促使学生掌握初等函数的一系列性质以及实际生活中常见的最值问题，同时拥有熟练的运算能力；从能力方面，有益于学生逻辑思维能力的提升，让学生的生活更有条理，善于找到事物本身的底层逻辑，从而更好的解决问题。

(2) 教学内容

《高等数学》是我院公共基础必修课程。本课程分为两个板块教学，第一板块以函数为基本研究对象，以极限作为基本思想，通过解决求切线斜率和瞬时速度等不同学科的问题引入导数作为研究函数的基本工具；第二板块从求原函数以及曲边梯形的面积抽象出了积分，以牛顿莱布尼茨公式作为衔接解决了微分与积分，不定积分与定积分之间的关系。

(3) 考核要求

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、课堂表现]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：线下闭卷考试。

9. 《大学英语》

本课程总学时 128 学时，其中理论 100 学时，实践 28 学时，8 学分。

(1) 教学目标

《大学英语》是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进

学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。本课程通过 128 学时的教学，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

(2) 教学内容

《大学英语》的课程内容结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括认知策略、交际策略、情感策略。

(3) 考核要求：

课程考核由三部分组成：

- ①学期总成绩构成：平时考核（占 30%）、口语考试（占 30%）和期末测试（占 40%）。
- ②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。
- ③期末考核：闭卷考试，时间为 120 分钟。

10. 《体育与健康》

该课程为公共必修课，总学时数为 108 学时，分三个学期进行教学，每学期 36 学时，其中理论 6 学时，实践 102 学时，每学期 2 学分共计 6 学分。

(1) 教学目标

通过体育课程的教学，提高学生对体育运动的认识，掌握一项或多项自己较为喜欢运动项目的锻炼方法，养成自觉科学锻炼的习惯，使之成为终身锻炼身体的习惯，并且能终身受益。培养学生顽强的意志品质，形成积极乐观的生活态度、良好的自我心理调节能力，增强自信心，提高情绪控制能力等。通过体育教学和体育活动培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

(2) 教学内容

1. 健身体育（大一第一学期）：通识课程包括：简化 24 式太极拳，水鼓舞，身体素质、课外自主锻炼。

2. 选项体育（大一第二学期）：选项课程——在篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、健美操、瑜伽、体育舞蹈、武术、户外基础技能、花样跳绳、民族体育舞蹈 14 个项目中选择一项，课外自主锻炼。

3. 兴趣体育（大二第一学期）：开设项目与选项体育相同，教学内容有变化。

(3) 考核要求

每个学期体育成绩单列，完成学习并考核合格获得相应学分。

①学期总成绩构成：总成绩 = 技能考试+课外自主锻炼+平时成绩

②技能考试占总评成绩 60%，指健身体育：太极拳或选项体育、兴趣体育：选择学习的项目。

③课外自主锻炼占总评成绩 30%，指学生用课余时间在校内完成跑步任务的情况。平时成绩占总评成绩 10%，指出勤、课堂学习情况等。

11. 《大学生心理健康教育》

本课程总学时 32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时，2 学分。

(1) 教学目标

《大学生心理健康教育》是一门融知识性、科学性、教育性、理论性和实践性与一体的高校本专科的公共必须课程。学习本课程，有助于大学生认识健康心理对个人成长成才的重要性，积极树立心理保健意识，领悟心理活动规律，理解个性特征，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰；引导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会自主学习，培养创造性思维，优化心理品质，开发心理潜能，促进个人的心理健康发展。

（2）教学内容

本课程主要讲授大学生心理健康教育的概念、心理健康的标准与心理健康教育的意义、大学生的心理发展特征及自我心理调适的基本方法；学会自主学习，教师引导学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如环境适应技能、学习发展技能、人际交往技能、情绪管理技能、压力管理技能等；课外实践环节，引导学生了解自身的心理特点和人格特征，对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活方式。

（3）考核要求

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、课堂表现]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂听课态度、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上开卷考试。

12. 《大学生职业发展与就业指导》

本课程总学时 32 学时，其中理论学时 24 学时，实践学时 8 学时，学分 2 学分。

（1）教学目标

就业指导课程是针对所有在校全日制专科学生开设的公共必修课程。是适应高等学校毕业生就业制度改革的需要，按照国家教育部和贵州省教育厅关于开设

就业指导课程的要求开设。本课程旨在通过就业理论和就业实践的指导，帮助大学生正确地进行自我分析与评价，实现正确地自我认知；帮助大学生正确地认识社会对大学生的就业需求，树立正确的择业观念；根据自身特点和社会需求，形成不同的就业取向，进行初步的职业生涯规划。并以职业目标为导向，进行大学生生涯设计，使其在大学期间自觉、合理地进行自我塑造，培养求职择业应该具备的素质和能力，提高职业素养，增强就业竞争力，为就业做好充分准备。

（2）教学内容

本课程贯穿大学生整个大学生涯，对一至三年级大学生进行就业指导相关理论的教学和就业实践指导，采取课堂教学与课外实践相结合、集体传授与个性辅导相结合的方式，对学生进行全程就业指导。教学内容主要有专业思想与学习目的的教育、自我认知教育及职业生涯规划、择业观教育、就业政策指导、就业信息准备及择业技能训练、就业材料的提交等。

（3）考核要求及成绩记录

本课程的学期成绩及总成绩均采用百分制计分法进行评定，成绩根据第一学期学业生涯设计、第三学期职业生涯规划、第四学期求职材料制作、实习期就业材料提交总计四次的成绩汇总，成绩由三个学期和实习期按照 3:3:3:1 的比例计算得出，课程成绩及格者方可得到本课程学分。前三学期的成绩由辅导员交各系存档，最后一学期由辅导员计算出学生成绩，各系汇总、交教务处。

限定选修课程

1. 《大学语文》

本课程总学时 32 学时，其中理论学时 28 学时，实践学时 4 学时，学分 2 学分。

（1）教学目标

《大学语文》是一门以人文素质教育为核心，培养大学生综合素质和实践能力的公共基础课程。该课程以培养学生的人文精神和人文素质为目的，将人类优

秀文化成果荟萃起来，囊括文学、历史、哲学、艺术等人文知识的精华。在课堂教学的过程中，引导学生在浓厚的人文氛围中感受博大精深的中国传统文化和伟大的民族精神，完善知识结构，培养道德情操，激发爱国热情，在潜移默化中提高青年学子的人文情怀，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。

（2）教学内容

课程内容总的可分为基础篇和提高篇两个部分。

基础篇是基本汉语言能力，培养和提高学生汉语言文学方面的表达、阅读、理解、鉴赏、书写能力，本部分将在公共必修课《大学语文》课程中进行体现。

提高篇主要针对有意愿参加专升本考试的学生，所选篇目除了少数篇目外，大部分为中学语文未曾涉及的文章，根据贵州省专升本《大学语文》考试大纲要求设定内容。本部分内容将在《语文专升本辅导》课程中体现。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时成绩（共占 60%）+ 期末考核（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：线下闭卷考试。

2. 《信息技术》

本课程总学时 48 学时，其中理论学时 2 学时，实践学时 46 学时，3 学分。

（1）教学目标

《信息技术》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常

生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（2）教学内容

本课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。本课程还要使学生对信息系统的组成及其在生活、学习和工作中发挥的作用具有清晰的认识，了解新一代信息技术促进经济社会现代化发展的作用；其次突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力，重点培养学生的信息技术实际操作能力。通过课程学习使学生理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础，同时使学生具备在数字化环境下解决生活、学习和工作中的实际问题的能力。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：上机实操考试。

3. 《中国共产党简史》

《中国共产党简史》总学时为 32 学时，2 学分；安排在 1 个学期完成。

（1）教学目标：

《中共党史》课时高校专业选修课程的重要组成部分，本课程教学旨在通过对中国共产党历史的讲解，帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，从而知史爱党、知史爱国；了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，引导学生学习英雄、铭记英雄，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨

别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当。

1921年中国共产党的成立，是中国历史上开天辟地的大事变；中国人民谋求民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的斗争就有了主心骨，中国人民就从精神上由被动转为主动；通过本课程的教学，帮助学生认识中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路，怎样选择了改革开放；认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。

（2）教学内容：

本课程的教学内容主要涉及序言、中国共产党成立到现代的中国共产党的各阶段历史，在教学中根据教学重点和难点，采取理论讲授与案例分析相结合、教师提问与学生回答相结合、资料查阅与讨论分析相结合、课堂检测与课后作业相结合等方式开展教育教学，不断创新教法，提高课堂效率，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，通过学习，让学生传承红色基因，进一步增强拥护党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：平时成绩 50%+期末考核成绩 50%=100%

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：根据授课班级实际情况，可以采取学习小论文、心得体会、线上考试，线下考核等方式开展教育教学考核。

(三) 专业（技能）课程

表 3 专业（技能）课程开设情况表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
专业基础课程						
1	中国工艺美术史	48	3	本课程（国内）从原始社会和奴隶社会时期、秦汉时期、魏晋南北朝、隋唐五代时期、宋代、元代、明清时期讲述不同时期的工艺美术艺术形式、工艺特色等，包含了陶瓷、漆器、金属、木器等工艺种类。	1. 中国工艺美术史	熟练掌握教学的主要内容。
2	旅游产业综合认知	32	2	了解旅游产业发展规律和现状。	1. 了解旅游产业发展规律和现状	熟练掌握教学的主要内容。
3	黔东南苗侗民族文化	32	2	了解黔东南苗侗民族文化。	1. 了解黔东南苗侗民族文化	熟练掌握教学的主要内容。
4	造型基础	64	4	本课程锻炼观察和用素描的方式表达形体透视、结构关系、体块关系、动态关系、明暗关系为目的的造型训练方式。	1. 几何形体结构练习 2. 几何物体的明暗关系练习 3. 构图和几何体组合的素描技巧	熟练掌握教学的主要内容。
5	设计色彩	64	4	了解色彩的光学原理、色相、明度、纯度、色调等色彩关系。	1. 设计色彩认识 2. 设计色彩应用 3. 产品设计色彩	熟练掌握教学的主要内容。
6	三大构成	64	4	以构成与工艺美术设计的联系为主线进行教学设计，体现构成中的点、线、面、体等应用。	1. 三大构成介绍 2. 平面构成的点、线、面形态 3. 平面构成的表现形式 4. 色彩构成基础	熟练掌握教学的主要内容。
7	手绘效果图表现	48	3	以项目教学为主导，通过行业背景渗透、基础知识讲解、工艺美术品设计绘制，循序渐进让学生掌握专业技能，具有很强的针对性和实用性。	1. 手绘入门篇 2. 透视基础与构图篇 3. 线稿篇 4. 方案表现篇	熟练掌握教学的主要内容。
8	计算机辅助设计(PS)	72	4	根据要熟悉 PS 常用命令, 进行 PS 图片处理, 示范性案例制作。	1、单页、宣传册设计 2、网页设计示范及实训 3、包装设计示范及实训	熟练掌握教学的主要内容。
9	民族工艺品包装与展示设计	56	3	包装和展示设计这门课程的意义及其目的，让学生了解包装和展示设计的概念、分类和特性。	1、包装的定义 2、包装的功能 3、包装的历史与未来 4、包装设计与市场推广	熟练掌握教学的主要内容。

10	摄影基础	32	2	立足基础，用简明的语言和案例开启摄影知识，同时，也有进阶和提高的部分	1. 数字摄影入门 2. 数码照相机原理与使用 3. 摄影构图 4. 艺术摄影实践	熟练掌握教学的主要内容。
11	3D 基础与建模及打印技术 (rhino)	48	3	掌握 3D 基础与建模及打印技术。	1. 掌握 3D 基础与建模及打印技术	熟练掌握教学的主要内容。
专业核心课程						
12	苗侗民族银饰工艺技术 I	60	4	让学生了解银饰文化的概述，银饰的种类与工艺，材料与工具介绍，银饰工艺流程解析、实训与作品赏析。	1. 银饰的概述与缘起 2. 银饰的种类与工艺：材料与工具介绍 3. 银饰工艺流程解析、实训与作品赏析	熟练掌握教学的主要内容。
13	苗侗民族银饰工艺技术 II	60	4	让学生了解银饰文化的概述，银饰的种类与工艺，材料与工具介绍，银饰工艺流程解析、实训与作品赏析，银饰产品设计工作与设计构思。	1. 银饰工艺流程解析、实训与作品赏析 2. 银饰产品设计工作与设计构思	熟练掌握教学的主要内容。
14	苗侗民族银饰工艺技术 III	60	4	让学生进一步了解银饰工艺流程、实训与作品赏析，产品设计工作与设计构思，开展银饰作品主题创作与实践。	1. 银饰工艺流程解析、实训与作品赏析 2. 银饰产品设计工作与设计构思 3. 银饰作品主题创作与实践	熟练掌握教学的主要内容。
15	刺绣及缝制工艺	48	3	让学生了解刺绣的概述与缘起，分别从苗绣、侗绣、苏绣、现代绣几大绣种入手，分析、解说、实训，刺绣产品设计工作与设计构思。	1. 刺绣的概述与缘起 2. 刺绣的种类与工艺 3. 刺绣的材料与工艺 4. 刺绣产品设计工作与设计构思 5. 刺绣作品主题创作与实践	熟练掌握教学的主要内容。
16	民族传统蜡染工艺技术 I	60	4	蜡染的种类与工艺：材料与工具介绍，蜡染工艺流程解析、实训与作品赏析	1. 蜡染的概述与缘起 2. 蜡染的种类与工艺材料与工具介绍	熟练掌握教学的主要内容。
17	民族传统蜡染工艺技术 II	60	4	蜡染作品设计与制作：蜡染工艺流程解析、实训与作品赏析	1. 蜡染工艺流程解析、实训与作品赏析 2. 蜡染产品设计工作与设计构思	熟练掌握教学的主要内容。
18	民族传统蜡染	60	4	蜡染作品设计与制作：蜡染工	1. 蜡染工艺流程解	熟练掌握教学

	工艺技术 III			艺流程解析、实训与作品赏析，银饰产品设计工作与设计构思。	析、实训与作品赏析 2. 蜡染产品设计工作与设计构思 3. 蜡染作品主题创	的主要内容。
19	现代珠宝首饰设计	48	3	掌握现代珠宝首饰设计与制作	1. 篆刻 2. 焊接 3. 珐琅彩 4. 镶嵌	熟练掌握教学的主要内容。
专业拓展课程						
20	校外文创实训	32	2	田野调查、为毕业创作做准备。	1. 田野调查 2. 设计草图	熟练掌握教学的主要内容。
21	印染工艺	48	3	本科为掌握制版印刷工艺的专业内容。	1. 制版工艺 2. 印刷工艺	熟练掌握教学的主要内容。
22	陶艺	48	3	掌握陶艺制作技艺	1. 陶瓷艺术概述 2. 拉胚成型 3. 泥塑成型 4. 素胚雕刻 5. 素胚彩绘 6. 陶瓷烧制技术	熟练掌握教学的主要内容。
23	漆艺	48	3	掌握漆艺制作技艺	1. 漆艺概述 2. 镶嵌 3. 堆塑 4. 打磨与推光 5. 揩清	熟练掌握教学的主要内容。
24	旅游产品设计与开发	48	3	工艺品专业学生民族文化认知、理解和动手实践教育的重点课程，旨在通过对项目式主题性教学—设计主题定制、围绕设计主题强化相关文化认知理解与调研探究、设计构思与材料实验、工艺品设计定稿与制作析。	1. 工艺品基础知识 2. 工艺品设计方法 3. 工艺品设计定稿 4. 工艺品设计制作	熟练掌握教学的主要内容。
25	图形图案与色彩创意设计	32	2	课程知识既为专业技能课打好基础,加深学生对苗侗传统图案的理解,将传统图案与图形的创意设计相结合,提升学生的创新意识与创新能力。	1. 图案设计的基本概念和基本风格 2. 民族图案的历史源流与发展 3. 民族传统图案的构图及分类 4. 苗侗民族装饰图案的传承与创新 5. 图案设计的基本概念和基本风格	熟练掌握教学的主要内容。
26	品牌策划与创意设计	48	3	本课程以品牌设计思维与实践研究为主题,通过对品牌基本概念、品牌策略与定位、品牌设计创新思维、品牌视觉系统设计、品牌设计	1. 品牌设计概述 2. 品牌设计流程课时 3. 文创品牌设计 4. 品牌视觉系统设	熟练掌握教学的主要内容。

				实践等环节为路径，系统讲述品牌设计的思维与方法。	计 5. 品牌设计的未来趋势 6. 文创品牌相关案例	
27	民族工艺品设计与制作（刺绣）	60	4	让学生了解刺绣的基本知识，掌握刺绣制作工艺，并能进行产品创意设计与制作。	1. 刺绣产品设计 2. 刺绣产品制作	熟练掌握教学的主要内容。
28	民族工艺品设计与制作（银饰）	60	4	让学生了解银饰的基本知识，掌握银饰制作工艺，并能进行产品创意设计与制作。	1. 银饰产品设计 2. 银饰产品制作	熟练掌握教学的主要内容。
29	民族工艺品设计与制作（蜡染）	60	4	让学生了解蜡染的基本知识，掌握蜡染制作工艺，并能进行产品创意设计与制作。	1. 蜡染产品设计 2. 蜡染产品制作	熟练掌握教学的主要内容。
30	新媒体直播与运营	32	2	掌握新媒体直播与运营	1. 新媒体直播与带货	熟练掌握教学的主要内容。
31	文创产品辅助技术	32	2	掌握文创产品辅助技术	1、装裱技术 2、激光雕刻技术 3、机绣技术	熟练掌握教学的主要内容。

（四）课程结构分配

表 4 课程类型、性质、学时、学分

理论实践比：理论教学 874，占总学时的 30.47%；实践教学 1994，占总学时的 69.53%；必修选修比：必修课程 2564，占总学时的 89.40%；选修课程 304，占总学时的 10.60%。

课程类别	课程性质	教学时数			占总学时百分比(%)	学分数
		总学时	其中			
			理论	实践		
公共基础课程	必修课程	704	372	332	25%	36
	限定选修课程	208	122	86	7%	13
	任意选修课程	32	28	4	1%	2
专业（技能）课程	专业基础课程	560	146	414	20%	34
	专业核心课程	456		456	16%	30
	专业拓展课程	548	206	342	19%	35
	综合实践	360		360	12%	20
合计		2868	874	1994		170

说明：专业拓展课程包括专业限选课、专业任选课程。

七、教学进程总体安排

表 4 三年制高职教学进度计划

课程类别	课程类型	序号	课程名称	课程性质	学分	学时分配			按学期分配学时						考试	考查			
						学时	理论	实践	一学年		二学年		三学年						
									一	二	三	四	五	六					
公共基础课程	公共必修课程	1	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	54									√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18		72									√
		3	形势与政策	必修	1	32	32		8	8	8	8							√
		4	贵州省情	必修	1	18	16	2	18										√
		5	生态文明教育	必修	1	16	6	10			16								√
		6	劳动教育	必修	2	32	16	16		32									√
		7	军事课	必修	4	148	36	112	148										√
		8	高等数学	必修	2	32	28	4		32									√
		9	大学英语	必修	8	128	100	28	64	64									√
		10	体育与健康	必修	6	108	6	102	36	36	36								√
		11	大学心理健康教育	必修	2	32	16	16	32										√
		12	大学生职业发展与就业指导	必修	2	32	24	8	8	8	8	8							√
	小计					36	704	372	332	368	252	68	16						
	限定选修课程	限定选修课程	1	大学语文	选修	2	32	28	4	32									√
			2	信息技术	选修	3	48	2	46	48									√
			3	中国共产党简史	选修	2	32	32				32							√
			4	职业素养	选修	1	16	12	4				16						√
			5	健康教育	选修	1	16	12	4		16								√
			6	美育教育	选修	2	32	28	4		32								√
			7	创业基础与实务	选修	1	16		16			16							√
8			中华诗词欣赏	选修	1	16	8	8		16								√	
小计					13	208	122	86	80	64	48	16							
限定选修课程说明： 1. 《中国共产党简史》医学系第 3 学期开设，非医学系第 4 学期开设。 2. 其它限选课程开课学期见公共教学部开课学期建议表。																			
任意选修		职场C位指南-大学生职业素养养成	选修	2	32	28	4					32						√	

任选课分四个模块，学生可根据专业特点及兴趣爱好自主选修，选修学分不少于 2 个学分。

合计				51	944	522	422	448	316	116	64					
专业 基础 课程	1	中国工艺美术史	必修	3	48	36	12	48							√	
	2	旅游产业综合认知	必修	2	32	32	0			32					√	
	3	黔东南苗侗民族文化	必修	2	32	32		32							√	
	4	造型基础	必修	4	64		64	64							√	
	5	设计色彩	必修	4	64		64	64							√	
	6	三大构成	必修	4	64	12	52		64						√	
	7	手绘效果图表现	必修	3	48	4	44			48					√	
	8	民族工艺品包装与展示设计	必修	3	56	10	46				56				√	
	9	计算机辅助设计(PS) I	必修	2	36		36			36					√	
	10	计算机辅助设计(PS) II	必修	2	36		36				36				√	
	11	摄影基础	必修	2	32	20	12			32					√	
	12	3D 基础与建模及打印技术 (rhino)	必修	3	48	0	48				48				√	
专业（技 能） 课程	专业 核心 课程	1	苗侗民族银饰工艺技术 I	必修	4	60		60		60					√	
		2	苗侗民族银饰工艺技术 II	必修	4	60		60			60				√	
		3	苗侗民族银饰工艺技术 III	必修	4	60		60				60			√	
		4	民族传统蜡染工艺技术 I	必修	4	60		60		60					√	
		5	民族传统蜡染工艺技术 II	必修	4	60		60			60				√	
		6	民族传统蜡染工艺技术 III	必修	4	60		60				60			√	
		7	刺绣及缝制工艺	必修	3	48		48				48				√
		8	现代珠宝首饰设计	必修	3	48		48				48				√
专业 拓展 课程	1	校外文创实训	必修	2	32		32					32			√	
	2	图形图案与色彩创意设计	必修	2	32	12	20					32			√	
	3	印染工艺	必修	3	48	28	20					48			√	
	4	陶艺	必修	3	48		48			48					√	
	5	漆艺	必修	3	48		48			48					√	
	6	旅游产品设计与开发	必修	3	48	38	10					48			√	
	7	品牌策划与创意设计	必修	3	48	38	10					48			√	

	8	民族工艺品设计与制作（刺绣）	必修	4	60	30	30							60		√
	9	民族工艺品设计与制作（银饰）	必修	4	60	30	30							60		√
	10	民族工艺品设计与制作（蜡染）	必修	4	60	30	30							60		√
	11	新媒体直播与运营	选修	2	32		32					32				√
	12	文创产品辅助技术	选修	2	32		32						32			√
小计				99	1564	352	1212	208	184	364	388					
公共基础课程和专业（技能）课程总计																
岗位实习	1	社会实践、创新创业	必修	5	90		90							90		
	2	跟岗见习	必修	5	90		90							90		
	3	顶岗实习	必修	10	180		180							180		
	小计			20	360		360									
总计				170	2868	874	1994	656	500	480	452	420	360			

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业人才培养方案的实施，要求一支知识、学历、职称、年龄和学缘结构合理、专兼结合、教学水平高、实践能力强、高职教育特色突出的“双师素质”教师队伍，形成校企专兼执教、团结协作、优势互补、共同完成学生专业教育的良好局面。

工艺美术品设计专业教学团队共 35 名授课教师，其中专职教师 19 人，兼职教师 16 人，结构配比合理。专职教师博士 1 人，硕士 10 人，本科 6 人，教授 2 人，副教授 3 人，省千层次人才 1 人，州千层次人才 6 人，州产业扶贫专家 3 人，分别毕业于中央民族大学、贵州大学、同济大学、兰州大学、四川美术学院等院校。兼职教师分别聘请银饰、刺绣、蜡染方向省级工艺美术大师，高级工艺美术师，行业企业专家，双师型教师达到 90%以上。

培养方式如下：

1. 构建“大师+名师”工作室，培育“三创型”现代新工匠

的人才培养模式。

以培养“三创型”现代新工匠的工艺美术类专业人才培养目标；发挥“大师+名师”工作室作为校企融合体与人才孵化器的功能，大师与名师双向互聘共享融入工作室，结成导师团队，实施“校企双主体、双导师团队”育人，行业大师传承匠心工艺，学校名师引导创新创业，学生自选工作室，与大师、名师结成新型师徒关系，形成校企协同育人的长效机制；实施“双轨训练”教学模式和开放式个性教学，导入研发仿真项目和研发实战项目，在工作室和实训基地中传承技艺、培养学生创新能力和工匠精神，在校外创业孵化基地孵化创业项目，培养学生的创业能力；大师、名师双方共同建立学生学习考核评价标准，形成“全学程、双评价”的人才培养质量评价体系。

2. 搭配合理，专兼均衡的“双师”结构型优质教学团队

师资配备采用专兼结合：一是以校内工艺美术品设计与工艺专业、民族技术文化研究中心、市场营销和机械制图专业教师为基础；二是聘请黔东南苗侗民族民间艺人、能工巧匠担任师带徒专业技术教师（从历届获得“两赛一会”的能工巧匠中推荐有一定理论知识和工艺水平的来作为实训教师；以实习基地的企业工匠作为实训老师，即采用师徒制）；三是聘请黔东南苗侗民族手工企业业务骨干为兼职教师；四是聘请行业尖端人才编制特需教材；五是外聘国内知名专家进行专题讲座。努力建设“教师+大师+行业专家”的优质教学团队。鼓励专任教师参加企业实践、高校进修；鼓励兼职教师参加教学职业培训。校企合作共建具有“国际视野、双岗双馨、异质互补”的“双师型”专业教学团队。以学院“三上三下”举措为途径，抓好教师队伍建设；以专业教研室建设为重点，抓好专业带头人培养；以教学大比拼为契机，

抓好“老带新”工作；以项目申报为载体，提高教师专业水平；以技能大赛为平台，深化校企合作，提高教师教学能力；以教风、师德师风建设核心，提高学生满意度和社会评价。坚持“四有”标准铸师魂筑师德，做学生“四个”引路人。坚持“产教双能”优结构提能力，着重培养教师“行业气质、工匠特质”，建设国际视野的“教师+大师+行业专家”异质互补教师团队。

3. 紧贴市场，突出特色人才培养

本专业教学团队邀请民族文化行业管理专家、黔东南苗侗民族手工企业骨干和专任教师共同开展本专业相关工作过程、工作任务的分析，科学制定人才培养方案。贴近职业岗位实际进行系统化的课程设计，制定专业教学标准和课程教学内容，专业核心课程和教学内容覆盖了职业岗位要求，突出职业岗位能力培养和职业素养的养成。

4. 拓宽办学思路，广开就业门路，搭建校企合作平台

本专业教学团队为了共建校企合作的平台，在与黔东南州九黎苗妹工艺品有限公司、黔东南州太阳鼓苗侗刺绣有限责任公司、丹寨宁航蜡染有限公司、丹寨国春银饰责任有限公司等企业，签订了实习、就业意向性订单协议，达到了企业和学生双赢的目的。

5. 依托民族文化职教平台，与黔东南苗侗民族文化行业企业共同开展教师培养培训工作

建设完成后，双师素质教师比例达到100%；培养多名校内专业带头人、多名企业兼职专业带头人；聘请黔东南苗侗民族手工企业技能名师；培养更多的骨干教师；完成兼职教师资源库的建设；形成学缘结构合理的职业教育师资队伍，为现代学徒制的实施提供智力支撑。

表9 学校专任教师基本信息一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	从事专业教学方向
1	罗春寒	1967年3月	男	博士	教授	民族文化研究
2	蒋友财	1982年8月	男	硕士	教授	旅游工艺品开发
3	吴文海	1963年6月	男	本科	副教授	创新创业指导
4	吕昌清	1982年3月	男	本科	副教授	工艺品设计、印染工艺技术研究
5	谢白杨	1990年8月	女	硕士	讲师	工艺品设计开发、产品包装运用
6	彭利兰	1987年11月	女	本科	副教授	工艺品设计、刺绣工艺技术研究
7	欧阳乐	1987年4月	男	本科	讲师	工艺品设计、摄影技术指导
8	张永泽	1979年10月	男	硕士	讲师	工艺品设计、蜡染工艺技术
9	黄媛媛	1993年3月	女	硕士	助教	工艺品设计、工艺美术史
10	卿斐	1987年3月	男	硕士	讲师	工艺品设计, 漆艺设计制作
11	彭晓青	1989年11月	女	硕士	讲师	民族文化研究, 刺绣工艺
12	张刚	1988年8月	男	本科	助教	工艺品设计
13	龙大武	1987年6月	男	硕士	讲师	民族文化研究
14	戚梦然	1990年9月	女	本科	助教	民族文化产业研究
15	龙丽萍	1990年5月	女	硕士	助教	民族文化研究
16	刘瑀怡	1991年11月	女	硕士	助教	工艺品设计、工艺美术史
17	何长明	1983年6月	男	硕士	助教	工艺品设计
18	杨从森	1993年3月	男	大专	银饰设计师	银饰工艺制作教学
19	唐启凤	1993年8月	女	大专	蜡染设计师	蜡染工艺制作教学

表10 行业企业兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	讲授的课程(学时/年)及承担的主要工作
1	杨文斌	1942.03	男	专科	副研究员	民族工艺图案解读、草木染色
2	曾祥慧	1969.03	女	本科	副教授	民族文化研究
3	梁定芳	1964.11	女	小学	非遗传承人、高级工艺师	刺绣工艺制作教学
4	高成春	1972.07	女	初中	州级非遗传承人、高级工艺师、省级工艺美术大师	刺绣工艺制作教学

5	杨科礼	1976.09	女	初中	州级非遗传承人、高级工艺美术师、省级工艺美术大师	刺绣工艺制作教学
6	王金花	1965.12	女	初中	州级非遗传承人、高级工艺师	刺绣工艺制作教学
7	罗文珍	1962.09	女	高小	州级非遗传承人	蜡染工艺制作教学
8	兰启凤	1952.02	男	高中	高级工艺美术师	蜡染工艺制作教学
9	唐海	1973.10	男	初中	州级工艺美术大师	银饰工艺制作教学
10	王国春	1977.10	男	初中	州级非遗传承人、高级工艺师、省级工艺美术大师	银饰工艺制作教学
11	杨建红	1962.09	女	研究生	高级工艺美术师	刺绣工艺制作教学
12	彭选植	1978.08	男	大专	宁杭蜡染驻校负责人	蜡染工艺制作教学
13	潘帮贤	1969.04	男	大专	中国宝石协会	珠宝首饰设计
14	吴兰	1976.10	女	高中	高级工艺师、省级工艺美术大师	刺绣工艺制作教学
15	高飞	1987.8	男	本科	市场营销、文创产品辅助设计	市场营销
16	邝金文	1993.5	男	大专	首饰设计师	金属加工

（二）教学设施

表 11 校内专业实训基地一览表

序号	实验实训室名称	功能	场地面积/m ²	现有设备
1	3D 打印工作室	工艺品 3D 打印	150	3D 打印机 6 台 20CM 规格（小）打印机 3 台 1M 规格（大）电脑 15 台（一体化）
2	计算机实训室	文档处理、工艺产品设计软件等	117	55 台三星电脑
3	综合设计工作室	工艺品设计	100	6 台三星电脑
4	综合画室及工艺品设计制作实训室	工艺品设计制作	260	画架 100 个
5	UV 打印实训室	工艺品设计制作	120	2 台 UV 打印机（一台水性、一台墨性）
6	银饰加工实训室	银饰产品加工制作	120	设备 20 台
7	银饰实训室	银饰设计制作	130	30 台/套
8	刺绣实训室	刺绣设计制作	130	30 台/套
9	蜡染实训室	蜡染设计制作	130	30 台/套
10	服装实训室	服装设计制作	130	30 台/套
11	陶艺工作室	陶艺制作	70	30 台/套
12	漆艺工作室	漆工艺技术	70	30 台/套

13	当代首饰设计工作室	金石材料的设计运用	70	30 台/套
14	名师工作室（苗族蜡染）	草木染色	120	40 台/套
15	王国春大师工作室（苗族银饰）	银饰工艺	120	20 台/套
16	杨科礼大师工作室（苗族刺绣）	刺绣工艺	120	20 台/套
17	高成春名师工作室（苗族刺绣）	刺绣工艺	100	20 台/套
18	文创产品展示厅	民族工艺文化认知	160	400 台/套
18	校企共建刺绣教学资源库	民族工艺文化认知	200	500 台/套
19	校企共建银饰教学资源库	民族工艺文化认知	100	300 台/套
20	校企共建蜡染教学资源库	民族工艺文化认知	200	300 台/套

表 12 校内外实习基地一览表

序号	基地名称	实习实训项目	建立时间	可容纳学生人数
1	黔东南州九黎苗妹工艺品有限公司	黔东南苗侗民族银饰、刺绣设计制作，产品销售管理	2010	500 人
2	黔东南州太阳鼓苗侗刺绣有限责任公司	黔东南苗侗民族刺绣设计制作，产品销售管理	2014	50-100 人
3	贵州丹寨宁航蜡染有限公司	黔东南苗侗民族蜡染设计制作，产品销售管理	2014	100-200 人
4	丹寨国春银饰责任有限公司	黔东南苗侗民族银饰设计制作，产品销售管理	2014	100-150 人
5	黔东南州仰啊欧民族饰品有限公司	黔东南苗侗民族服装设计制作，产品销售管理	2015	50-100 人

（三）教学资源

采用校企合作、普通高等教育“十四五”系列规划等优秀教材，校企自主研发校本教材，根据学生实际情况，结合现代行业企业发展特点进行授课。在网上查阅收集资料，分析研究省内外院校工艺美术品设计专业课程设置和实习实训情况，学习探讨优秀的专业精品课程。每学期选派一名教师到先进发达地区帮扶我校的兄弟院校挂职锻炼或进修学习，加强专业知识学习和实操能

力的提高，理论联系实际。每学期期末，外出学习的老师都要做经验分享交流，使整个教学团队都得到了提高。

（四）教学方法

学院以提高人才培养质量为目的，改革传统的教学模式，大力推行以行动导向为核心理念的教学模式。

“工学交融，全真实训”，根据黔东南苗侗民族工艺品企业生产计划变更和行业季节性，采用长短结合的办法，实施柔性教学管理，在保证教学总体目标完成的条件下，灵活安排各学年教学时间，工艺品销售旺季进行岗位全真实训，销售淡季学习理论技能知识。工作时间和学习时间相互交融，课程学习和专业实训相互嵌入，不断提升职业能力和职业素质，最终实现人才培养规格与社会用人单位岗位需求的最大限度符合。

“项目引领，任务驱动”，通过与民族工艺品企业的深度合作，以企业岗位具体工作任务与管理过程为导向，本着“干什么学什么”“缺什么补什么”“要什么给什么”的原则，全程实行工学交融。各学年在完成教学计划规定理论教学任务后，打破学期界限，充分利用暑假，第一学年安排学生进行认知实习，了解和体验各岗位工作流程，培养学生专业基础知识和良好的职业情感与职业态度。第二学年实践教学时间内注重学生校内专业课程的学习与黔东南苗侗民族工艺品企业实际工作的一致性，同时培养学生全局观念、协作观念和良好的职业道德，提高学生社会适应能力、沟通协调能力及自我调节能力。第三学年实践教学时间内完成实际工作岗位能力训练，提高学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生良好的职业道德、科学创新精神和熟练的专业技能。

以技能大赛为平台，深化校企合作。学院紧密结合苗侗民族

工艺品企业、行业标准和要求，人才培养融入了企业文化，校企合作，共同育人。通过开展技能练兵、技能竞赛活动，“以赛促学，以赛促改”，强化学生技能培养，努力促使学生的职业能力得到提升。

构建双轨制考核评价体系，通过“校企互动，共同培育”方式推进教学手段改革。引入过程性评价及多方参与的成绩评估方式，由专业指导委员会审定各类课程的考核能力点，根据人才培养目标和规格要求，建立评分标准。

（五）学习评价

建立适合工学结合需要的教学管理运行体系、教学质量保障体系、教学质量监控体系，完善教学管理的组织系统、信息反馈系统、评价和考核系统，提升管理效能。具体措施：

1. 教学质量监控

(1) 配合学院督查室进行常规教学检查，加强对年轻教师的“传帮带”注重教学反馈，改进教学方法，提高教学质量。

(2) 加强教学管理力度，制定管理办法，督促教学效果、建立评价体系：突出学校与企业结合、定量评价与定性评价结合、过程性评价与终结性评价结合，充分发挥职业院校人才培养工作数据平台的评价功能，优化人才培养质量多样评价手段。

(3) 注重以赛代训、校企合作、人才共培的教学质量实施体系。

2. 强化实习管理监控

在毕业实践环节，采取专业教师和校外业界专家共同指导的办法，用旅游业实际需要的课题作为学生毕业论文的题目，同时，苗侗民族工艺品企业也参与了学生实际能力的培养，将学生的毕业论文或毕业设计作为实践环节的毕业成绩。进一步完善了适合

工学结合人才培养模式的人才培养质量保证与评价体系，使监控手段更加先进，监控过程更加规范，监控机制更加完善，评价目标更加明确，评价指标更加科学，达到校企共育培养高素质高技能人才的目的。

（六）质量管理

建立适合工学结合需要的教学管理运行体系、教学质量保障体系、教学质量监控体系，完善教学管理的组织系统、信息反馈系统、评价和考核系统，提升管理效能。具体措施：

1. 教学质量监控

(1) 配合学院督查室进行常规教学检查，加强对年轻教师的“传帮带”注重教学反馈，改进教学方法，提高教学质量。

(2) 加强教学管理力度，制定管理办法，督促教学效果、建立评价体系：突出学校与企业结合、定量评价与定性评价结合、过程性评价与终结性评价结合，充分发挥职业院校人才培养工作数据平台的评价功能，优化人才培养质量多样评价手段。

(3) 注重以赛代训、校企合作、人才共培的教学质量实施体系。

2. 强化实习管理监控

在毕业实践环节，采取专业教师和校外业界专家共同指导的办法，用旅游业实际需要的课题作为学生毕业论文的题目，同时，苗侗民族工艺品企业也参与了学生实际能力的培养，将学生的毕业论文或毕业设计作为实践环节的毕业成绩。进一步完善了适合

工学结合人才培养模式的人才培养质量保证与评价体系，使监控手段更加先进，监控过程更加规范，监控机制更加完善，评价目标更加明确，评价指标更加科学，达到校企共育培养高素质高技能人才的目的。

九、毕业要求

为更好地实现“产教对接”，培养社会需要地高素质技术技能人才，学生须满足以下条件：通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，具体要求如下：

（一）学生年度思想品德考核评鉴均为合格以上等次（含合格）。

（二）学生必须修满专业人才培养方案所规定的 170 学分。

（三）其中必修课程要求修满 151 学分，选修课程最低选修 19 学分。

（四）学生须完成岗位实习，成绩达 60 分以上（含 60 分）。

（五）本专业学生在毕业前原则上须取得相关资格证书至少 1 项，包括但不限于产品创意设计师、珠宝首饰设计师、平面设计师、广告设计师、工艺品设计制作师等职业资格证书（学生取得国家职业技能等级证书、国家职业资格证书等可按相关规定折算学分。）

十、附录

附件

黔东南民族职业技术学院人才培养方案

教学进度变更审批表

年 级_____ 2022 级_____

专业名称_____ 工艺美术品设计_____

专业代码_____ 550112_____

填报日期： 2022 年 6 月 7 日

黔东南民族职业技术学院人才培养方案教学进度变更审批表

<p>变更情况说明</p>	<p>根据学院要求，综合系部实际情况，对公选课和专业课程进行调整。</p>
<p>系部意见</p>	<p style="text-align: center;">系部主任签字（盖章）</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>
<p>学院教务处审批意见</p>	<p style="text-align: center;">部门负责人签字（盖章）</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>
<p>学院审批意见</p>	<p style="text-align: center;">年 月 日</p>